

STEEL GRIPS

JOURNAL OF STEEL AND RELATED MATERIALS

online

Mediadaten 2010

Die internationale, technisch-wissenschaftliche Fachzeitschrift **STEEL GRIPS** online - Journal of Steel and Related Materials informiert über die neuesten Trends und Entwicklungen beim Werkstoff Stahl. Miteinbezogen werden alle anderen Werkstoffe, die rund um den Stahl zum Einsatz kommen.

Der einzigartige **STEEL GRIPS** online Ansatz: Jedes 'virtuelle' Heft beleuchtet ein übergeordnetes Thema aus 3 verschiedenen Perspektiven: from TOP (Technologie und betriebliche Praxis); from R&D (Forschung und Entwicklung); from P&S (Anlagenbau und Zulieferer).

In den STEEL VIPs und STEEL CLIPs geben hochrangige Führungskräfte aus der Industrie Einblick in ihre Unternehmen und erläutern ihre Strategien.

Damit bildet **STEEL GRIPS** online das Interface für alle Spezialisten aus diesen drei Bereichen und ermöglicht so den Informationsaustausch zwischen Experten, die aus unterschiedlichen Sichtweisen am selben Thema arbeiten. Wie in der Stahlindustrie und bei ihren Kunden gilt es auch hier, die vorhandenen Wissensinseln zu einer ganzheitlichen Wertschöpfungskette zu verbinden.

STEEL GRIPS online - Journal of Steel and Related Materials ist der zentrale Treffpunkt für jeden, der mit der Werkstoffherstellung und -verarbeitung zu tun hat!

Sprache: Englisch

The screenshot displays the homepage of the STEEL GRIPS online journal. At the top, the logo 'STEEL GRIPS' is prominently featured in a metallic, 3D style, with the subtitle 'JOURNAL OF STEEL AND RELATED MATERIALS' below it. A search bar is located in the top right corner. On the left side, there is a vertical navigation menu with links such as 'home', 'editorial', 'from TOP', 'business news', 'from P&S', 'from R&D', 'Steel VIPs', 'A Bit of Art', 'coming up', 'steelEvents', 'reader's comment', and 'author's guide'. Below the menu, there are options for 'Feedback to GRIPS?', 'Sign up to our newsletter', and 'Member login'. The main content area is divided into several columns. The central column features a featured article titled 'worldsteel-43 Beijing 2009: short range outlook for steel demand' by Ian Christmas, with a sub-headline 'EU average all products steel price dips again in November'. To the right of this, there are smaller articles under the heading 'from TOP', 'business news', 'from P&S', and 'from R&D'. The bottom right corner contains a sidebar with advertisements for 'QuinLogic', 'adphoS', 'custeel.com', 'worldsteelprices.com', and 'IRIS', along with information about the '13th Handelsblatt Annual Conference Steel market 2009'. At the bottom of the page, the website URL 'www.steel-grips.com' is displayed in a large, red font.

Leserstruktur und Verbreitung

Werbung auf **STEEL GRIPS** online ist eine effiziente Möglichkeit, die Menschen zu erreichen, die daran arbeiten, die Stahlindustrie von morgen zu formen. Sprechen Sie Ihre qualifizierte Zielgruppe aus angemeldeten Lesern direkt an ihrem Arbeitsplatz an.

Zielgruppe

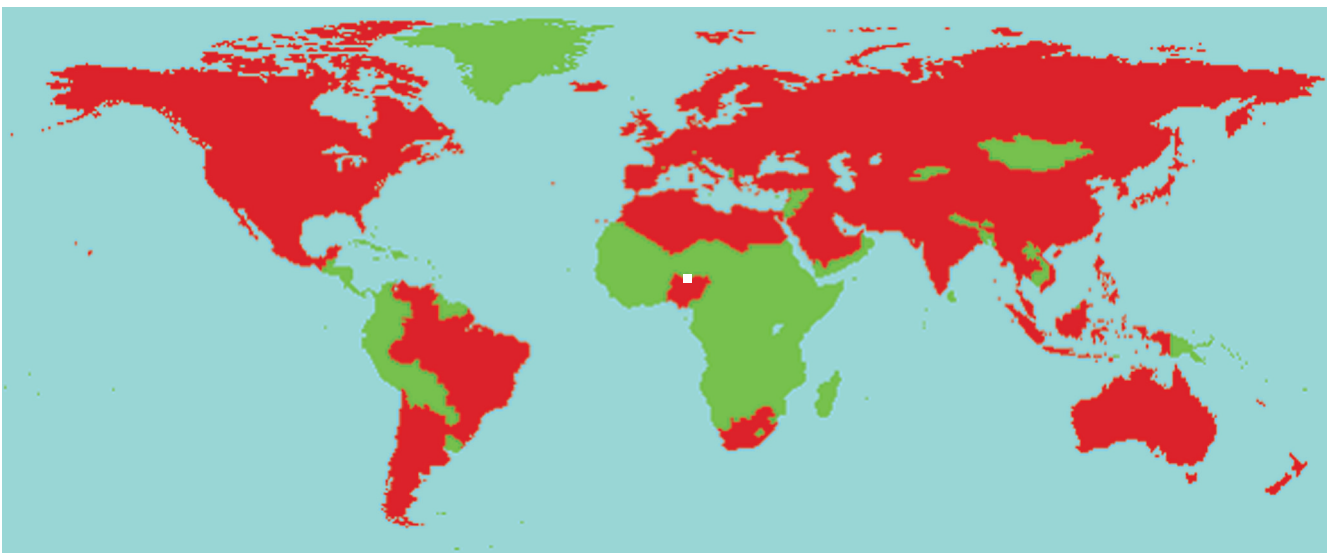
STEEL GRIPS online - Journal of Steel and Related Materials ist die einzige unabhängige Informationsplattform für alle, die mit dem Werkstoff Stahl zu tun haben. Unsere Leser bekleiden entweder obere Managementpositionen mit Entscheidungsbefugnis in der Stahl- und Metallindustrie oder bei ihren Zulieferern, und sind somit wichtige Meinungsbildner. Oder sie treiben als Wissenschaftler in den R&D Abteilungen den technischen Fortschritt voran. Die Qualität unseres e-Journals erfüllt die hohen Ansprüche dieser heterogenen Zielgruppe.

Leserschaft

Wir kennen die meisten unserer Leser persönlich, entweder aus unserer redaktionellen Tätigkeit, von Kongressen, Symposien, technischen Messen etc. Dies schafft eine besondere Leser-Blatt-Bindung auf einer außergewöhnlichen Vertrauensbasis. Diese 'handverlesenen' Leser erhalten spezielle Information, sobald neue Artikel zu ihrem besonderen Interessengebiet in **STEEL GRIPS** online erscheinen in Form eines regelmäßigen e-Newsletters.

Verbreitung nach Ländern

STEEL GRIPS online wird in über 90 Ländern der Welt (rot) gelesen. Die mengenmäßige und prozentuale Aufteilung nach Ländern finden Sie auf unserer Website www.steel-grips.com



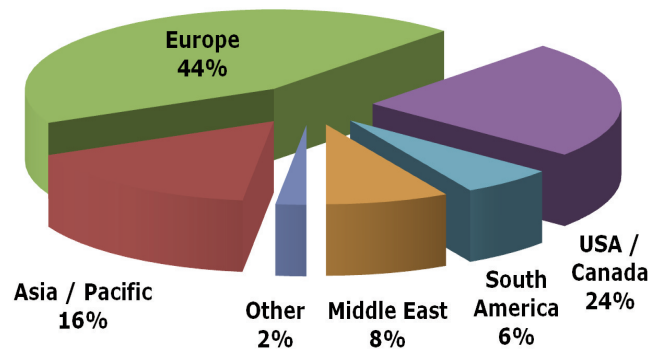
Reichweite

Website-Nutzung im Monatsdurchschnitt:

Besucher (IP Adresse): ca. 12.000
 Zugriffe: ca. 260.000

Verbreitung nach Wirtschaftsräumen:

| Wirtschaftsraum: | % |
|------------------|----|
| Europa | 44 |
| USA/Kanada | 24 |
| Südamerika | 6 |
| Mittlerer Osten | 8 |
| Asien / Pazifik | 16 |
| Andere | 2 |



www.steel-grips.com

Online Werbemöglichkeiten

Banner

Banner sind als Werkzeuge zur Markenbildung und -verankerung weit verbreitet. Sie sind nicht so sehr dazu angelegt, eine hohe Klickrate zu erzeugen, sondern sie fördern den Bekanntheitsgrad und die Präsenz Ihrer Marke und den Bezug zu einem bestimmten Umfeld.

Wenn der Leser Ihr verlinktes Banner anklickt, wird er direkt auf Ihre Website weitergeleitet. Ihre mit dem Banner verlinkte Seite öffnet sich in einem neuen Browserfenster.

Bannergrößen und Platzierung

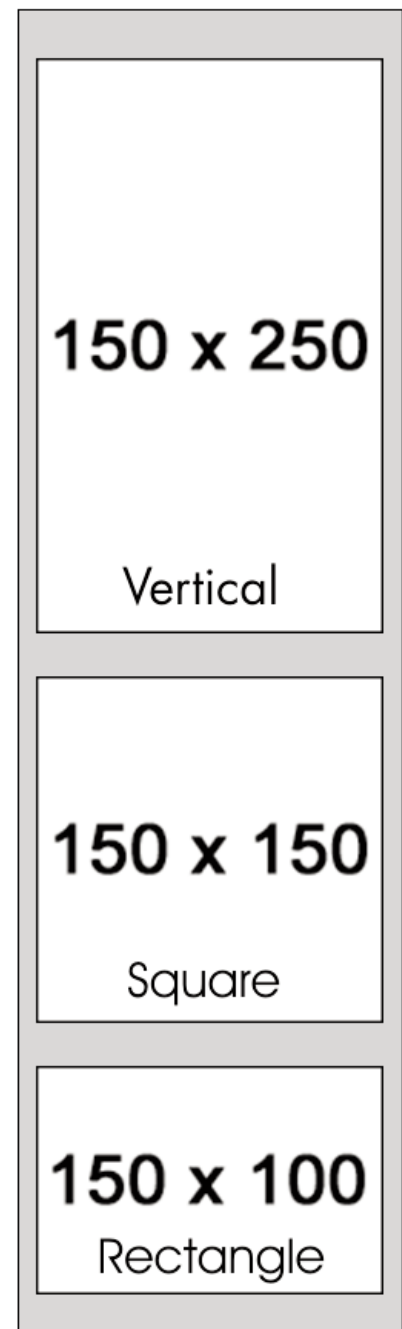
Sie können Ihr Banner auf der **STEEL GRIPS** online Homepage oder auf jeder anderen Seite Ihrer Wahl präsentieren. Die Platzierung erfolgt in einem Rahmen auf der rechten Seite.

Die Bannergrößen sind 150x250 Pixel (Vertical), 150x150 Pixel (Square) und 150x100 Pixel (Rectangle). Andere Größen und Platzierungen sind möglich.

Falls Sie keinen Platzierungswunsch haben, erscheint Ihr Banner an einer Stelle, die wir als günstig für Ihre Firma und Ihr Angebot auswählen. Durch Buchung mehrerer Banner auf verschiedenen Seiten erreichen Sie noch mehr Aufmerksamkeit auch bei Lesern, die nicht über die Homepage auf unser Angebot zugreifen!

Die Banner können als GIF-, JPG-, PNG- oder SWF- (Flash) Dateien angeliefert werden.

| Dateiformate | |
|--------------|---|
| GIF | farbreduziert bis 8 Bit, ideal für Logos (statisch oder animiert) |
| JPG | komprimiert, ideal für Fotos |
| PNG | Echtfarben bis zu 48 Bit, ideal für komplexe Grafiken |
| SWF | Flash-Dateien, animierte Filme |



Content Ad (Medium Rectangle)

Der besondere Wert des Content Ad ergibt sich aus der Platzierung im redaktionellen Bereich. Durch diese Platzierung erhält der Anzeigenkunde einen höheren Präsenz und mehr Aufmerksamkeit. Die Werbung wirkt vertrauenswürdiger.

Wegen der großzügigen Abmessung hat der Kunde genügend Platz für Design und Information zur Verfügung. Dies ist die beste Möglichkeit, direkt ins Blickfeld des Lesers zu gelangen.

Content Ads sind vergleichbar mit Inselanzeigen im Printbereich.

Flash Layer (Floating Ads)

Flash layer öffnen sich automatisch und überlagern die Seite, die der Leser geöffnet hat. Nach einer gewissen Zeit verschwinden sie wieder oder schließen sich. Der Leser sollte sie jederzeit mit einem Button schließen können.

Einfache Floating Ads erscheinen entweder ganzseitig oder in einem großen Fenster über der Webseite. Aufwändigere Versionen können beliebiger Form und Größe haben und können Sound, Animation oder interaktive Komponenten enthalten. Floating Ads fesseln die Aufmerksamkeit der Leser,

bleiben besser im Gedächtnis und haben einen größeren Markenbildungseffekt als andere Formate.

Die Wirkung eines Flash Layers entspricht einer ganzseitigen Anzeige im Printbereich.

Streaming Video

Video Ads sind mit Mini-TV-Werbespots vergleichbar. Sie können eine Produktpäsentation, eine Aussage über Ihre Angebote enthalten, oder sie nutzen eine clevere Idee um die Markenpräsenz zu erhöhen und den Bekanntheitsgrad der Marke weiter zu steigern.

Leser reagieren interessiert auf Video Ads. Sie klicken den "Play"-Button häufiger an als Banner oder Links.

Der Video Stream kann automatisch anlaufen oder durch Anklicken vom Leser gestartet werden. Verschiedene Formate und Platzierungen sind auch hier möglich.

Newsletter Sponsoring

Mit einem STEEL GRIPS e-Newsletter profitieren Sie von einer etablierten Leserschaft, die dem Absender und seinen Empfehlungen vertraut. Daher ist der Empfänger eher bereit die e-Mail zu öffnen, als wenn Sie sie selbst versenden würden. Wir verschicken unseren e-Newsletter regelmäßig an ca. 10.000 Empfänger in über 100 stahlrelevanten Ländern der Welt. Empfänger des STEEL GRIPS e-Newsletters sind Entscheidungsträger der internationalen Stahlindustrie, die ihr fundiertes, spezialisiertes und immer aktuelles Wissen aus unserem e-Journal beziehen.

Jeder Empfänger hat sich persönlich für den Newsletter angemeldet (opt-in), andere sind von einem Abonnenten empfohlen worden und haben ihr Abonnement später bestätigt.

Als Multiplikatoren schicken viele Leser den e-Newsletter an Mitarbeiter und Kollegen weiter. So erreicht jede Ausgabe zur Zeit ca. 10.000 Leser direkt am Arbeitsplatz, Tendenz steigend.

Sie können uns ausgewählte e-Mailadressen aus Ihrem Pool zur Verfügung stellen, die wir zusätzlich in den Verteiler des von Ihnen gesponsorten Newsletters aufnehmen.

Machen Sie einen direkten Kontakt zu potentiellen

Kunden. Sprechen Sie sie persönlich mit dem STEEL GRIPS e-Newsletter an. Newsletter-Sponsoring ist ein günstiger und effektiver Weg, Ihre konzentrierte, aktive Zielgruppe auf dem Markt der internationalen Stahlindustrie anzusprechen.

Über den Newsletter

E-Newsletter sind Werkzeuge zur Markenbildung und -festigung. Der STEEL GRIPS e-Newsletter ist nicht das Werkzeug, um kurzfristig hohe Klickraten zu generieren, sondern er soll Aufmerksamkeit für Ihre Marke und Ihr Angebot erzeugen. Der e-Newsletter ist eine unabhängige und vertrauenswürdige, technisch/wissenschaftliche Umgebung für Ihre Aussage.

Der STEEL GRIPS Newsletter ist ein personalisierter HTML/Text e-Newsletter der die Abonnenten auf neue und interessante Nachrichten und Artikel auf STEEL GRIPS online aufmerksam macht.

Unser B2B-Newsletter wird je nach Nachrichtenlage, jedoch in regelmäßigen Abständen verschickt. Die Anzahl der Aussendungen pro Jahr ist so bemessen, dass Sie eine nachhaltige Präsenz bei Ihrer Zielgruppe erreichen können.

Als Sponsor erscheint ihr Name oder Ihre Firma und Ihr Logo an prominenter Stelle des Newsletters. Sie können auch einen exklusiven e-Newsletter mit Ihrem Inhalt und Ihren Bildern buchen.

Ihr Logo oder Banner ist direkt mit der Website Ihrer Firma oder einer anderen, von Ihnen gewünschten, Website verlinkt. Für die Dauer Ihrer Kampagne können wir zusätzlich einen Artikel, der Ihre Produkte oder Dienstleistungen beschreibt, auf unserer Website platzieren (Steel Clip).

Erfahrungsgemäß besuchen ca. 30 % der Newsletterempfänger unsere Website noch am Tag der Aussendung. Weitere 30 % bis 40 % folgen an den darauffolgenden Tagen.

Eine online Werbekampagne, die den STEEL GRIPS e-Newsletter nutzt, kann die Aufmerksamkeit für Ihre Marke und Ihr Produkt steigern. – Präsentieren Sie Ihre Firma, Ihr Produkt, Ihren Service einer interessierten Zielgruppe in der internationalen Stahlindustrie, unterstützen Sie Präsenz und Wahrnehmung Ihrer Marke.

Termin- und Themenplan

Inhaltsübersicht des redaktionellen Teils:

| | |
|----------------------|--|
| From TOP | Technology and Operational Practice |
| From P&S | Plantmakers & Suppliers Technische Meldungen (Europa; Amerika; Naher Osten; Asien/Ozeanien) |
| business news | Stahlproduktion; Stahl Preise |
| From R&D | Forschung und Entwicklung |
| A Bit of Art | |

Nr. 1

Schwerpunkt: Automation

Ständige Rubriken:

from TOP / from R&D / from P&S
A Bit of Art

Nr. 2

Schwerpunkt: Process technology

Ständige Rubriken:

from TOP / from R&D / from P&S
A Bit of Art

Nr. 3

Schwerpunkt: Surface technology

Ständige Rubriken:

from TOP / from R&D / from P&S
A Bit of Art

Nr. 4

Schwerpunkt: Products & Quality

Ständige Rubriken:

from TOP / from R&D / from P&S
A Bit of Art

Nr. 5

Schwerpunkt: Plant & Equipment

Ständige Rubriken:

from TOP / from R&D / from P&S
A Bit of Art

Nr. 6

Schwerpunkt: Application

Ständige Rubriken:

from TOP / from R&D / from P&S
A Bit of Art

Um die Leserfreundlichkeit des online Journals zu verbessern, haben wir die Struktur von 6 Ausgaben beibehalten. Das hilft dem Leser, die Artikel zu finden, die ihn interessieren, kommt den Lesegewohnheiten beim Lesen einer Zeitschrift entgegen, und vereinfacht das Zitieren eines Artikels. Die Inhaltsverzeichnisse der einzelnen „virtuellen“ Ausgaben werden Sie bald online finden, wie Sie es aus den früheren Printausgaben gewöhnt waren. Eine andere Möglichkeit, interessante Artikel zu finden, ist ein Blick auf die Liste der letzten Veröffentlichungen.

Für Autoren und Leser bedeutet das: Sobald ein Manuskript „druckfertig“ ist, erscheint es online und wird thematisch der entsprechenden Ausgabe zugeordnet. Da die chronologische Reihenfolge der Printausgabe nicht eingehalten werden muss, erscheinen die 6 „Hefte“ eines Kalenderjahres quasi gleichzeitig und werden nach Bedarf, passend zum Thema, gefüllt.

Listen Sie Ihre Tagung und Veranstaltung in **steelEvent**
auf **STEEL GRIPS** online
www.steel-grips.com/steelevent

Redaktion / Verlag:

STEEL GRIPS online -
Journal of Steel and Related Materials
ISSN 1866-8453

Jahrgang:

8. Jahrgang 2010

Erscheinungsweise:

6 'virtuelle' Hefte pro Jahr
Website: www.steel-grips.com

Chefredakteur:

Dipl.-Ing. Kerstin Garbracht
Telefon: +49 (0) 5322 54576
E-Mail: editor@steel-grips.com

Fachredakteur R&D:

Dipl.-Ing. Eva Miermann
e-Mail:
e.miermann@steel-grips.com

Redaktionsassistentz:

Helle Barkowski
E-Mail:
h.barkowski@grips-media.info

Herausgeber:

GRIPS media GmbH
Eichendorffstr. 64
38667 Bad Harzburg, Deutschland
Telefon: +49 (0) 5322 54575
Fax: +49 (0) 5322 54574
E-Mail:
c.garbracht@grips-media.info
Website:
www.gripsmedia.info

Anzeigenvertretung:

Sven Anacker
IMP InterMediaPartners GmbH
In der Fleute 46
42389 Wuppertal, Deutschland
Telefon: +49 (0)202 27169 11
Fax: +49 (0)202 27169 20
E-mail:
sanacker@intermediapartners.de
Website:
www.intermediapartners.de

Preisliste Nr. 10

Gültig ab: 1.1.2010

Bannerwerbung

| Größe | Platzierung | Zeitraum | Preis* in EUR |
|------------------------------|-------------------|----------|--------------------|
| 150 x 250 | Homepage | 3 Monate | 900,00 |
| 150 x 250 | Rubrik Startseite | 3 Monate | 600,00 |
| 150 x 150 | Homepage | 3 Monate | 600,00 |
| 150 x 150 | Rubrik Startseite | 3 Monate | 500,00 |
| 150 x 100 | Homepage | 3 Monate | 500,00 |
| 150 x 100 | Rubrik Startseite | 3 Monate | 400,00 |
| Andere Formate, Andere Seite | | | 3 Monate auf Anfr. |

Online-Promotion

Preise* in EUR

Newsletter

| | |
|--|---------|
| STEEL GRIPS gesponsotrer Newsletter nicht-exklusiv, mit Link zu Ihrer Website | 2000,00 |
| + Logo (online-Zeit: gem. sep. Vereinbarung) | 700,00 |
| STEEL GRIPS Newsletter exklusiv | 2400,00 |
| + Link (online-Zeit: gem. sep. Vereinbarung) | 700,00 |
| + Logo (online-Zeit: gem. sep. Vereinbarung) | 700,00 |
| STEEL GRIPS Newsletter Reminder nicht exklusiv | 1000,00 |

Ankündigung

| | |
|--|--------|
| Eintrag im STEEL GRIPS online Event Kalender | 300,00 |
|--|--------|

Interview und Firmenpräsentation

| | |
|---|---------|
| STEEL CLIP | 2500,00 |
| STEEL VIP | 2500,00 |
| Gesponsorte Veröffentlichung | |
| Sponsoring einer "invited lecture" Ihres Firmen Symposiums, Konferenz etc. (incl. techn. Redaktion, Language Brush-up, Bildbearbeitung; ohne Übersetzung) | 1400,00 |

Technical News und Business News

| | |
|--|--------|
| Veröffentlichung von Meldungen mit einem Foto unter einer dieser Rubriken | 700,00 |
| + Logo | 700,00 |
| + Link zur Firmenwebsite | 700,00 |

* Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt. (entfällt bei Bestellungen aus EU-Ländern und Angabe der VAT-Nr.)

Rabatte:

Kombinationsrabatt bei Belegung von mindestens 3
Werbeformen innerhalb eines Kalenderjahres.

Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum ohne
Abzug
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen